

Ressort: Auto/Motor

Verbraucherschützer für Ende des Dieselprivilegs mit Augenmaß

Berlin, 29.12.2017, 08:55 Uhr

GDN - Deutschlands oberster Verbraucherschützer, Klaus Müller, hat ein Ende des Dieselprivilegs mit Augenmaß gefordert. "Die Subventionierung einer Technologie, die für einen der größten Industrieskandale der Geschichte verantwortlich ist und die sich als weniger umweltfreundlich erweist als versprochen, ist nicht zukunftsfähig", sagte der Chef des Verbraucherzentrale Bundesverbandes der "Rheinischen Post" (Freitagausgabe).

"Die Abschaffung des Dieselprivilegs muss aber mit Augenmaß passieren." Verbraucher brauchten Verlässlichkeit beim Autokauf und müssten wissen, mit welchen Kosten zu rechnen sei. Zugleich forderte Müller die künftige Regierung auf, die Klagemöglichkeiten der Verbraucher zu erweitern. "Eine Stärkung der Rechtsdurchsetzung ist überfällig. Mit einer Musterfeststellungsklage hätten Millionen VW-Kunden bei immer gleichem Schaden mit nur einer Klage ein richterliches Urteil für alle erreichen können", so Müller. "Das ist effizienter als unzählige Einzelklagen - und auch für Unternehmen eine Warnung: Betrügen lohnt sich nicht, fairer Wettbewerb hingegen schon." Die nächste Bundesregierung müsse zügig handeln, damit Verbraucher künftig mehr rechtlichen Handlungsspielraum haben - nicht nur bei Fehlverhalten der Autoindustrie, so der Verbraucherschützer.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-99884/verbraucherschuetzer-fuer-ende-des-dieselprivilegs-mit-augenmass.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619